

L'Observatoire de l'innovation en pharmacie

Un dispositif d'étude unique pour
analyser et cartographier l'écosystème
de l'innovation en pharmacie d'officine





Enquête auprès des équipes officinales et Benchmark de 134 solutions innovantes proposées aux pharmacies

Qu'elle soit numérique, servicielle ou organisationnelle, l'innovation est au cœur des mutations actuelles et à venir de l'officine. Start-up de l'univers officinal ou du retail, éditeurs de LGO et de sites web, plateformes de services en ligne : l'écosystème de la pharmacie s'enrichit constamment de nouvelles solutions et de services destinés à relever les défis actuels et futurs de la profession

Face à la multiplication des innovations proposées en pharmacie, le monde officinal a plus que jamais besoin d'analyses objectives, fiables et rigoureuses. L'objectif de cet Observatoire est de répondre à ce besoin d'information et à cette profondeur d'analyse.

Les enjeux de l'innovation pour les pharmacies et leurs partenaires

Pour les pharmacies d'officine

- Optimiser la gestion du back-office et des outils de pilotage
- Optimiser la gestion des ressources humaines
- Assurer le déploiement du « Ségur »
- Développer les services pharmaceutiques et opérer le virage préventif
- Faciliter la coordination interprofessionnelle
- Mettre en place une démarche de développement durable

Pour les groupements et enseignes

- Accroître la performance opérationnelle des adhérents
- Accompagner la diversification des adhérents
- Recruter de nouveaux adhérents
- Se différencier des réseaux concurrents

Pour les laboratoires/fournisseurs

- Améliorer le ROI des opérations commerciales
- Simplifier les process et les relations avec les officines « cœur de cible »
- Dématérialiser les commandes et la facturation
- Informier et former les équipes : proposer des formats souples, courts et efficaces

Pour les autorités de santé et l'Assurance-maladie

- Limiter les risques de désertification pharmaceutique
- Soutenir le développement des services pharmaceutiques
- Renforcer le bon usage des produits de santé : financement d'actes spécifiques comme les entretiens et l'intervention pharmaceutique, la dispensation adaptée, les bilans de médication



93 %

des titulaires considèrent que la pharmacie doit moderniser ses outils de gestion et de pilotage



85 %

perçoivent les outils numériques comme un facteur d'accélération de l'innovation

Source : enquête PharmedInsight pour l'Observatoire de l'innovation en pharmacie



***L'innovation au coeur
de la pharmacie
de demain***



Périmètre étudié

L'Observatoire couvre l'ensemble des territoires d'innovation :

- Back-office et pilotage de l'officine
- Gestion des RH
- Missions pharmaceutiques et services aux patients
- Relation client et marketing relationnel
- Développement durable
- Animation de ce nouvel écosystème

Un observatoire en 2 volets

Volet 1 : une cartographie détaillée et un benchmark de 134 solutions et services développés par des start-up et des partenaires historiques de l'officine, en BtoB, BtoBtoC et BtoC.

Volet 2 : une enquête quantitative exclusive réalisée par PharmedInsight auprès de deux échantillons représentatifs de 412 pharmaciens titulaires et de 200 préparateurs en pharmacie. Son objectif : connaître leurs perceptions de l'innovation, leurs besoins en solutions innovantes, celles qu'ils utilisent déjà ou souhaiteraient utiliser, celles dont ils envisagent de s'équiper dans les trois prochaines années.

Benchmark & Cartographie

Comment se structure en 2024 l'écosystème de l'innovation en pharmacie ?

Enquête quantitative

Quelles sont les attentes des pharmaciens et des préparateurs en matière d'innovation et de nouvelles solutions ?



Territoires d'innovation étudiés

Back-office et pilotage

Transaction de pharmacies
Plateforme numérique e-services
LGO en mode SaaS, ERP
Suivi de la comptabilité
Solutions de télétransmission
Outil web de gestion du 1/3 payant
Marketplace BtoB achat/déstockage
Gestion mutualisée relations commerciales
GED et coffre-fort numérique
Solutions pour le e-commerce
Conception numérique supports promo
Automates et robots
Solutions digitales et de sécurité
Équipement pour PDA
Logiciels et moteurs d'IA (dispensation)
Lutte contre le vol

Gestion des RH

Gestion des plannings
Plates-formes et réseaux sociaux de recrutement
Solutions numériques d'e-learning/micro-learning
Plates-formes de webinaires/ salons professionnels
Média d'information et plates-formes d'échanges

Services de santé aux patients

Gestion du dossier patient électronique
Gestion automatisée des renouvellements d'ordonnance
Application de services patient, pilulier connecté
Agenda et prise de RdV patients
Bornes de dépistage et de diagnostic
Cabines, bornes, consoles et kit de téléconsultation
Consultations en pharmacie, télépharmacie, téléexpertise

Animation de l'écosystème

Conseil start-up et réseau d'affaires
Comparateur groupements

Expérience client/marketing relationnel

Appli scan ordo, site vitrine, site e-commerce
Marketplace BtoC, logiciel de gestion des livraisons
Appli de conseil santé, géolocalisation d'officines
Gestion des réseaux sociaux
Programme de fidélisation, service de couponing
Écrans et bornes d'information
Communication audio sur lieu de vente
Casiers de retrait, distributeurs automatiques
Bornes d'encaissement
Livraison à domicile

Développement durable

Référencement produits/marques bio, locales, etc.
Gestion du tri et du recyclage
Gestion des invendus et des périmés
Conseil et aide à labellisation

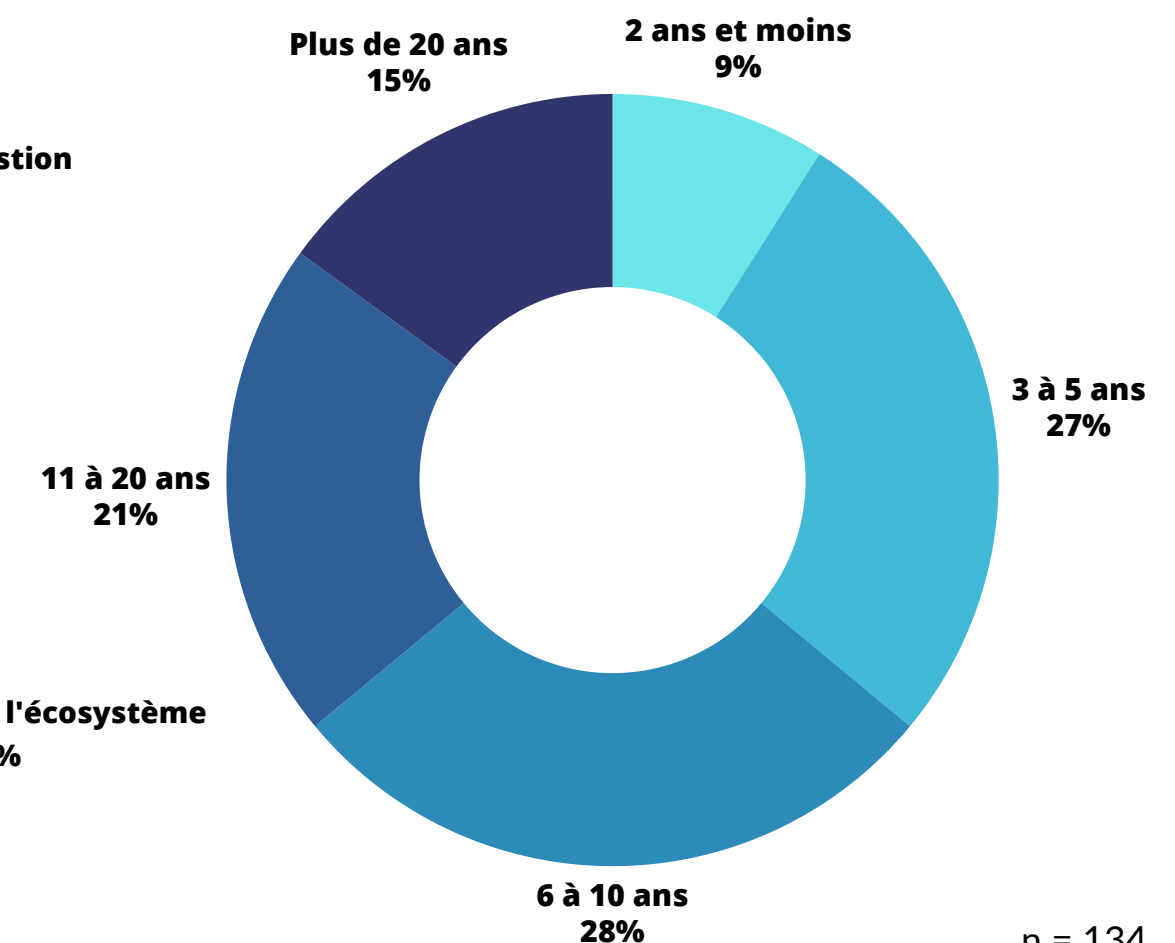
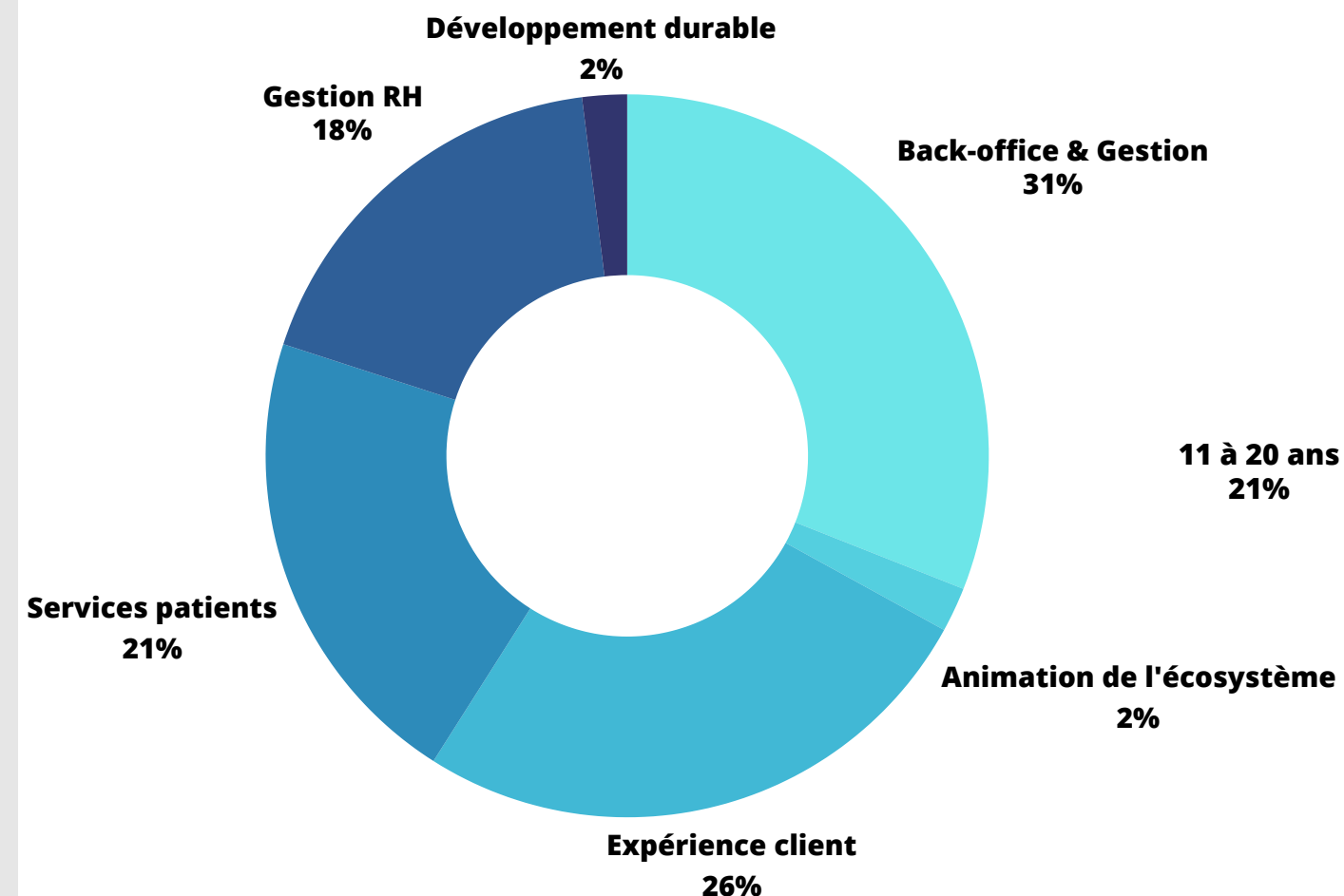


Volet 1

Cartographie et benchmark de 134 solutions commercialisées par 129 sociétés

Un écosystème dominé par les solutions de back-office et de l'expérience client

Un écosystème jeune : plus de 60 % des acteurs ont 10 ans d'ancienneté



Sommaire du benchmark

1 Synthèse et enseignements clés

2 Les enjeux de l'innovation en pharmacie

Pour les pharmaciens titulaires et les équipes officinales
Pour les groupements et les enseignes de pharmacies
Pour les laboratoires et fabricants fournisseurs des officines
Pour les autorités de santé et l'Assurance-maladie

3 L'écosystème de l'innovation en 2024

La méthodologie d'évaluation et les critères retenus
Les chiffres clés de l'écosystème
Les caractéristiques clés des solutions
La cartographie des solutions par territoires d'innovation

4 Portraits de 93 innovateurs en pharmacie

22 innovateurs dans la gestion du back-office et le pilotage
16 innovateurs dans la gestion des RH
21 innovateurs dans la gestion des services patients
29 innovateurs dans l'expérience client
3 innovateurs dans le développement durable
2 innovateurs dans l'animation de l'écosystème

5 Les conditions de réussite et de déploiement de l'innovation en pharmacie

Les leviers de l'innovation, les freins à son déploiement
Les territoires d'innovation les plus prometteurs à horizon 5 ans
Les technologies « transformatrices » de l'exercice officinal
Le rôle des partenaires de l'officine



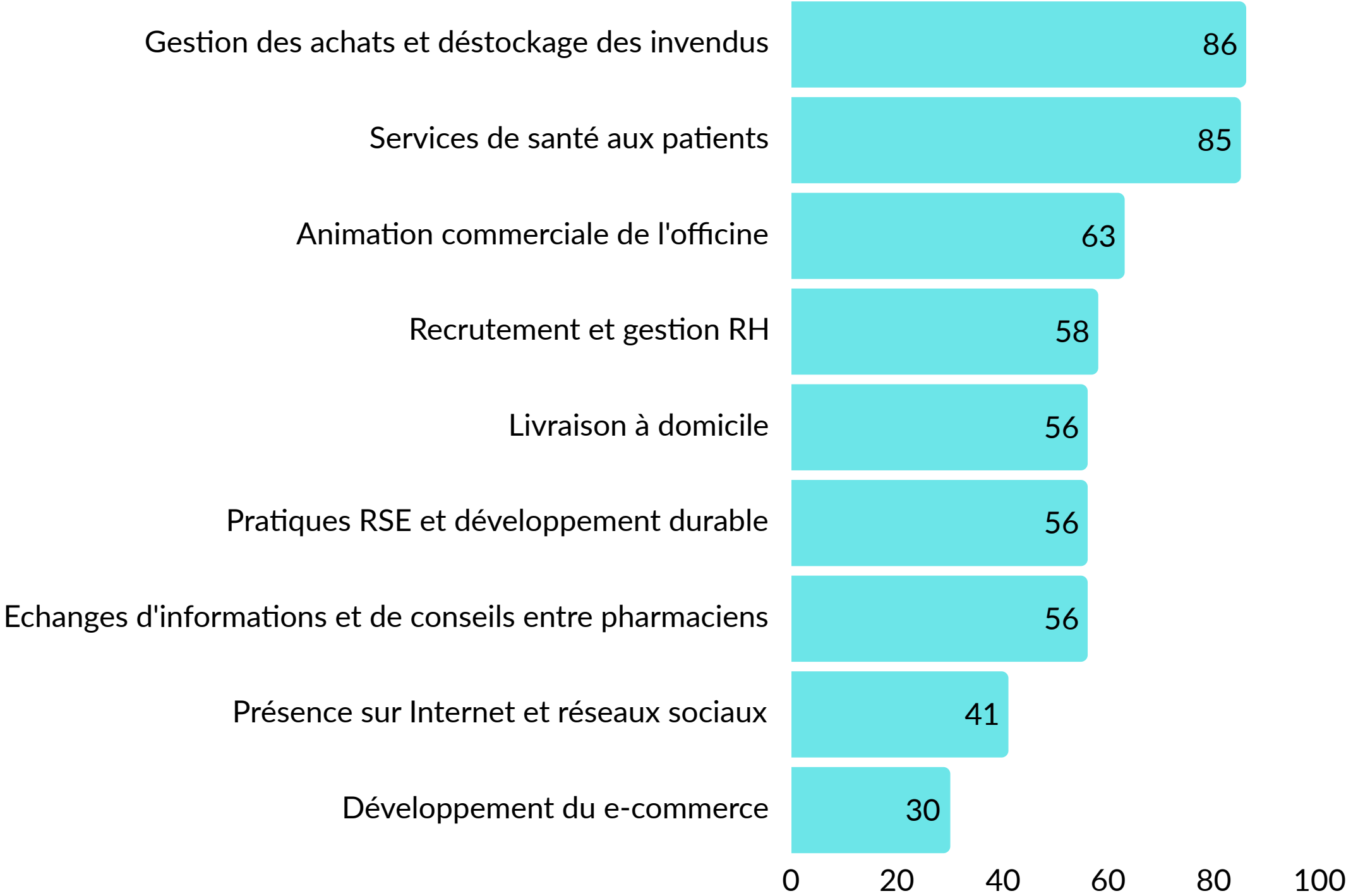
Volet 2

Enquête sur l'innovation en pharmacie

Les questions clés auxquelles cette enquête répond

- À quels enjeux l'innovation doit-elle répondre ?
- Quels sont les domaines où les besoins d'innovation sont aujourd'hui prioritaires ?
- Quelles sont les solutions considérées comme les plus innovantes et celles d'ores et déjà adoptées ?
- Dans quelles innovations les pharmaciens vont-ils investir dans les 3 prochaines années ?
- Quels sont les freins à l'adoption de ces innovations ?
- Quels sont les critères déterminants pour investir dans une solution innovante ?
- Quels sont les partenaires les plus légitimes pour soutenir l'innovation en pharmacie ?

Les besoins des pharmaciens titulaires en solutions innovantes.



En % des répondants (412 pharmaciens titulaires)
Source : enquête PharmedInsight pour l'Observatoire de l'innovation en pharmacie



Sommaire de l'enquête

1 Synthèse et enseignements clés

2 Attentes et perceptions de l'innovation à l'officine : les chiffres clés

Points clés de l'enquête auprès des pharmaciens titulaires
Points clés de l'enquête auprès des préparateurs en pharmacie
En synthèse, les réponses aux questions posées dans l'enquête

3 Résultats de l'enquête auprès des pharmaciens titulaires

La perception globale de l'innovation
L'évaluation des besoins en matière d'innovation
Solutions BtoB et BtoC : innovation perçue et intentions d'investissement
Les freins à l'innovation selon les titulaires
Les critères pour investir dans une nouvelle solution
Les partenaires légitimes pour diffuser l'innovation en pharmacie

4 Résultats de l'enquête auprès des préparateurs en pharmacie

Préparateurs : des responsabilités croissantes et une forte ouverture à l'innovation
Les différences de perception de l'innovation entre préparateurs et titulaires
Les critères et les freins à l'adoption de l'innovation selon les préparateurs
Les partenaires les plus légitimes

Commander l'Observatoire de l'innovation en pharmacie

Livrable en format PDF.

Options d'achat

Benchmark
134 solutions

Enquête
quantitative

Benchmark
+ Enquête

Tarif préférentiel start-up
et association (1 licence)

1 750 € HT

1 375 € HT

2 500 € HT

Entreprise créée il y a plus
de 5 ans (1 à 5 licences) *

3 500€ HT

2 750 € HT

5 000 € HT

**A partir de 6 licences : nous contacter pour un devis sur-mesure à hello@healthanalytica.fr*

Paie ment :

Virement : FR76 1695 8000 0103 6391 8175 636 - BIC / SWIFT : QNTOFRP1XXX

Carte bancaire sur healthanalytica.fr

Paie ment par chèque bancaire ou règlement à réception de la facture : nous contacter à hello@healthanalytica.fr



Qui sommes-nous ?



Cabinet d'études 100 % dédié à l'innovation en santé, Health Analytica assure une veille sur les tendances et les stratégies des innovateurs de la santé. Cette veille est réalisée en toute indépendance, à partir de méthodologies hybrides et adaptées aux problématiques traitées : inter views d'experts, entretiens approfondis auprès de professionnels de santé, recueil d'insights patients/clients, desk research...



Société de conseil spécialisée en e-santé, La Pharmacie Digitale intervient plus particulièrement sur les problématiques de la transformation numérique des organisations. Sa dirigeante, Hélène Decourteix, accompagne les partenaires de l'officine dans l'élaboration de leur stratégie numérique et de leurs services clients innovants.



Pharmed'Insight est un institut d'études expert en marché officinal. Ce service d'études personnalisées a été créé pour donner l'opportunité aux laboratoires de consulter le pharmacien, ses équipes et ses patients sur l'ensemble des aspects de l'exercice officinal : commerce, conseil, prévention, délivrance...

Contact

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'information sur l'Observatoire de l'innovation en pharmacie ou pour toute analyse sur-mesure.



+33 6 16 19 48 05



hello@healthanalytica.fr



www.healthanalytica.fr