



Observatoire de l'innovation en pharmacie

L'écosystème de l'innovation en pharmacie

Cartographie et benchmark de 134 solutions
et services proposés aux pharmaciens d'officine



Sommaire

01

Objectifs du benchmark

Territoires d'innovation analysés

Solutions retenues par territoires

02

Programme d'étude

Méthodologie et critères d'évaluation

Plan détaillé du benchmark

03

Auteurs du benchmark

Health Analytica

La Pharmacie Digitale

04

Commander le benchmark

Options d'achat et contact

Tarifs et bon de commande

01 Objectifs du benchmark



Qu'elle soit numérique, servicielle ou organisationnelle, l'innovation est au cœur des mutations actuelles et à venir de l'officine. Start-up de l'univers officinal ou du retail, éditeurs de LGO et de sites web, plates-formes de services en ligne : **l'écosystème de la pharmacie s'enrichit constamment de nouvelles solutions et de services destinés à relever les défis actuels et futurs de la profession.**

Réalisé par Health Analytica et La Pharmacie Digitale, **ce benchmark inédit répertorie et analyse le positionnement et la maturité de 134 solutions et services proposés aux pharmaciens d'officine en 2024.** L'observatoire couvre l'ensemble des territoires d'innovation en pharmacie : optimisation du back office, gestion des RH, marketing relationnel et expérience client, missions pharmaceutiques et services aux patients, développement durable et animation de cet écosystème.

Face à la multiplication des innovations proposées en pharmacie, le monde officinal a plus que jamais besoin d'analyses objectives, fiables et rigoureuses. L'objectif de cet Observatoire est de répondre à ce besoin d'information et à cette profondeur d'analyse.

Territoires d'innovation analysés

Back-office et pilotage

- Transactions de pharmacies
- Plateformes numériques e-services
- LGO en mode SaaS, ERP, suivi comptabilité
- Solutions de télétransmission
- Outil web de gestion du 1/3 payant
- Marketplaces BtoB achat/déstockage
- Gestion mutualisée relations commerciales
- GED et coffres-forts numériques
- Solutions pour le e-commerce
- Conception de supports promotionnels
- Automates et robots
- Solutions digitales et de sécurité
- Equipements pour PDA
- Logiciels et moteurs d'IA pour la dispensation

Gestion des RH

- Gestion des plannings des équipes
- Plateformes et réseaux sociaux de recrutement
- Solutions numériques d'e-learning/micro-learning
- Plateformes de webinaires/salons professionnels
- Média d'information et plateformes d'échanges

Expérience client

- Site vitrine et site de e-commerce
- Appli de conseil, scan d'ordo et géolocalisation
- Marketplace BtoC
- Logiciel de gestion des livraisons
- Gestion des réseaux sociaux
- Programmes de fidélisation et couponing
- Ecrans et bornes d'information
- Communication audio sur lieu de vente
- Casiers de retrait, distributeurs automatiques
- Bornes d'encaissement

Services de santé aux patients

- Gestion du dossier patient électronique
- Gestion des renouvellements d'ordonnance
- Application de services patient, pilulier connecté
- Agenda et prise de RdV patients
- Bornes de dépistage et de diagnostic
- Cabines/bornes/console de téléconsultation
- Télépharmacie, télé-expertise
- Consultations en pharmacie

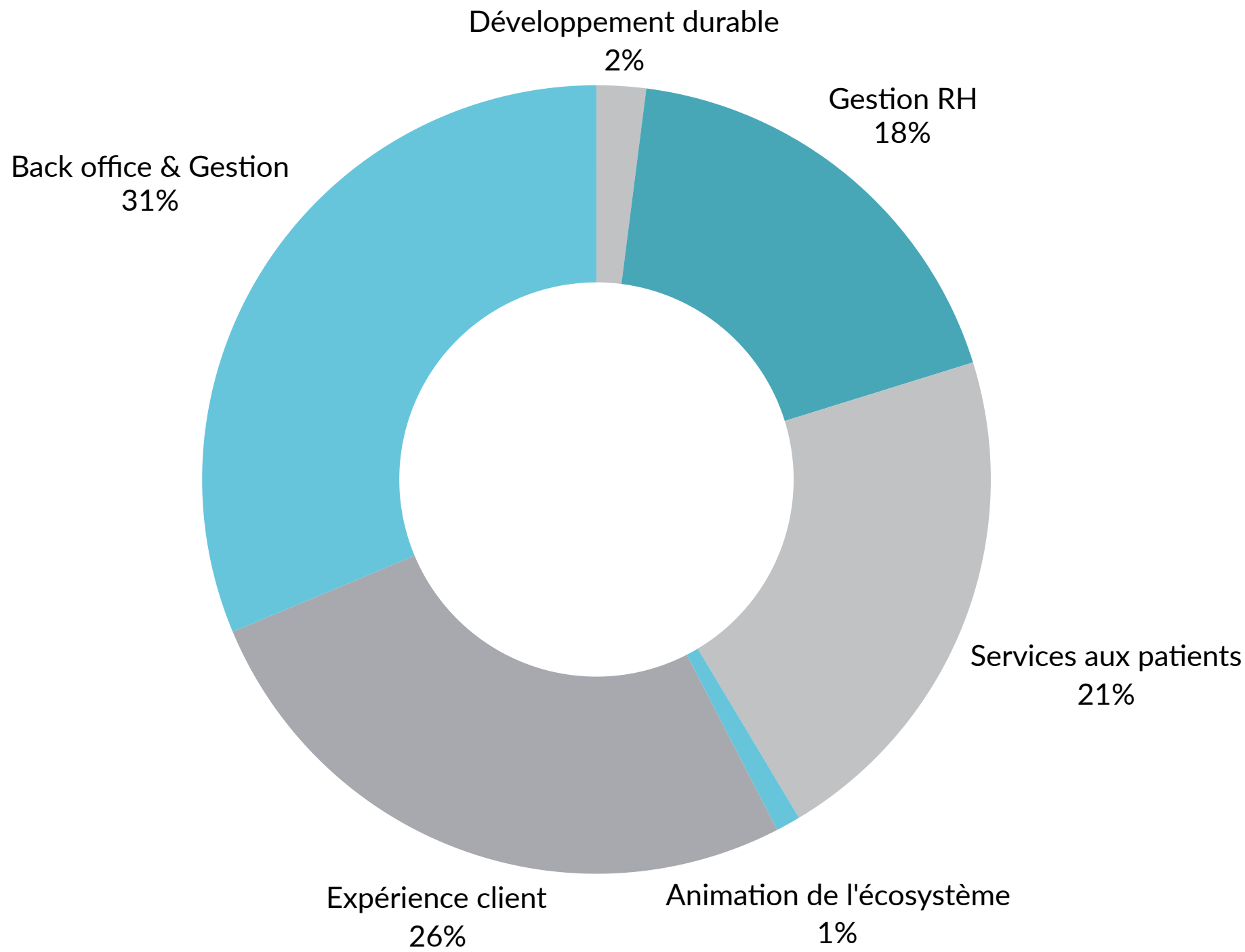
Développement durable

- Référencement produits/marques
- Conseil et aide à labellisation
- Gestion du tri et du recyclage
- Gestion des invendus et des périmés

Animation de l'écosystème

- Conseil aux start-up et réseau d'affaires
- Comparateur de groupements

Un écosystème dominé par les solutions de back-office et celles destinées à optimiser l'expérience client



Source : Observatoire de l'innovation en pharmacie, cartographie et benchmark de 134 solutions

Solutions retenues par territoires

Back-office et pilotage

Anodia	Odoo Pharma by PharmaSoft
Apotik	Offisanté
Asca Informatique	Olaqin
BackOffice	Opeaz
BD Rowa	Oréus
Digipharmacie	Ouipharma
Digital 4 win	PDA Pharma
FACT Pharma	Pharmalia (Link)
FAKS	Pharmastup
Gollmann	Pharmathek
IDC Pharma	Pharmatime
KéaBot	Pharmazon
Label Automation (Medistore)	Pharmedistore
Labo Data	Pharmony
Le Comptoir des Pharmacies	Phealing
Lease Protect	PNR Op-Pharma
Linkypharm	Posos
MDose	Seerona
Meditech	SY Pharma by Cegedim
Mekapharm	Synapse Medicine
MultiMeds	Veesion
My eReport	View Pharma
Niopharma	

Gestion des RH

24/7 Services
AllooPharma Interim
Apotiko
Atoopharm
Buzz Comptoir
Clubofficine
DéfiMedoc
Epitop
Jobs de Pharma
Le monde pharmaceutique.TV
Ma formation officinale
Meet Pharma
Ouipharma
Omedo
Pharmacylounge
Pharmapro
Pharmaradio
Pharm'UB
Pitch Labo
Quiz Coach
RemplaJob
Sivan
Skello
Team Officine
Timeskipper

Expérience client

Apotekisto	Pharmacase
Aurès Technologies	Pharmaddict
Boost	Pharmalockers
Brightmed	Pharmanity
C-Media	Pharmao
Connect Innov	Pharmaradio
Digitec Pharma	Pharmarket
Dynamiz Pharma	Pharmazon
Itekpharma	Pharmedisound
LivMed's	Pharminfo
Medybox	PharmOnWeb
Mes médicaments chez moi	Smart Rx Case
meSoigner	Stuart
Mymediks	Tactil'oc
Nexum Pharma	Tandem Media
Nifty	Valwin
Niopharma	
Odoo Pharma by PharmaSoft	
OffiLocker / Asca Locker	
Offimédia 2.0	
Payps	
Phacil	

Solutions retenues par territoires *(fin)*

Services aux patients

Apodis Pharma	SafeSanté
Bimedoc	SkinAnalysIA
Digitec Pharma	Sonup
Doctolib	Team Pharma
Get Cure	Tessan
Hellocare	Thess
InBody Pharmacie	Watchyourcare/CareAnimations
Lémur Innovation	Yggi
Maïia	
MaPUI Labs	
MaQuestionMédicale	
Medadom	
Medissimo	
Monali	
Observia	
ordoClic Pharma	
Pharma MAD	
Pillz	
PrepOrdo	
Rofim	

Développement durable

Le Comptoir des Pharmacies
Kéabot
Pharma solidaires
Primum Non Nocere

Animation de l'écosystème

Club Start-up Pharma
Choisir mon groupement



02 Programme d'étude

Méthodologie et critères d'évaluation

Ce benchmark a été réalisé en 2023 et 2024, à partir d'interviews de dirigeants de l'écosystème et de recherches documentaires approfondies.

Sur la base de 16 indicateurs, ce benchmark évalue 134 solutions à travers 10 indices :

- Ancienneté de la solution
- Solidité de l'actionnariat de la société commercialisant la solution
- Typologie de l'innovation portée par la solution
- Perception par les titulaires de l'innovation selon le territoire ou l'usage concerné
- Besoin des titulaires en solutions innovantes selon le territoire ou l'usage concerné
- Intensité concurrentielle (nombre de solutions concurrentes en 2024)
- Nombre de pharmacies utilisatrices en 2024
- Modèle économique de la solution
- Indice de maturité de la solution
- Indice du potentiel de la solution



Plan détaillé du benchmark

01 Synthèse et enseignements clés

02 Les enjeux de l'innovation en pharmacie

Pour les pharmaciens titulaires et les équipes officinales
Pour les groupements et les enseignes de pharmacies
Pour les laboratoires et fabricants fournisseurs des officines
Pour les autorités de santé et l'Assurance-maladie

03 L'écosystème de l'innovation en 2024

La méthodologie d'évaluation et les critères retenus
Les chiffres clés de l'écosystème
Les caractéristiques clés des solutions
La cartographie des solutions par territoires d'innovation

04 Portraits de 93 innovateurs

22 innovateurs dans la gestion du back-office et le pilotage de l'officine
16 innovateurs dans la gestion des RH
21 innovateurs dans la gestion des services aux patients
29 innovateurs dans l'expérience client
3 innovateurs dans le développement durable en pharmacie
2 innovateurs dans l'animation de l'écosystème

05 Les conditions de réussite et de déploiement de l'innovation en pharmacie

Les leviers de l'innovation, les freins à son déploiement
Les territoires d'innovation les plus prometteurs à horizon 5 ans
Les technologies « transformatrices » de l'exercice officinal
Le rôle des partenaires de l'officine

03 Auteurs du benchmark



Hélène Charrondière, fondatrice et dirigeante de Health Analytica - helene@healthanalytica.fr

Cabinet d'études dédié à l'innovation en santé, Health Analytica assure une veille sur les tendances et les stratégies des innovateurs. Cette veille est réalisée en toute indépendance, à partir de méthodologies hybrides et adaptées aux problématiques traitées : interviews d'experts, entretiens approfondis auprès de professionnels de santé, recueil d'insights patients/clients et desk research.



Hélène Decourteix, fondatrice et dirigeante de La Pharmacie Digitale - hdecourteix@lapharmaciedigitale.com

Société de conseil spécialisée en e-santé, La Pharmacie Digitale intervient plus particulièrement sur les problématiques de la transformation numérique des organisations. Hélène Decourteix accompagne les partenaires de l'officine dans l'élaboration de leur stratégie numérique et de leurs services clients innovants.

04 Commander le benchmark

Livrable en format PDF.

Options d'achat

Tarif préférentiel start-up et association (1 licence)	1 750 € HT
--	------------

Entreprise créée il y a plus de 5 ans (1 à 5 licences) *	3 500 € HT
--	------------

**A partir de 6 licences : nous contacter pour un devis sur-mesure à hello@healthanalytica.fr*

Contact

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'information sur cette enquête ou pour toute analyse sur-mesure.



+33 6 16 19 48 05



hello@healthanalytica.fr



www.healthanalytica.fr



Bon de commande

Commander sur le site healthanalytica.fr ou remplir ce bon de commande et le renvoyer à hello@healthanalytica.fr

Nom et prénom	Société.....	Option d'achat : ☐ Tarif start-up / association (1 licence) - 1 750 € HT ☐ Entreprise créée il y a plus de 5 ans (1 à 5 licences) * - 3 500 € HT
Fonction	Siret.....	
E-mail pro	TVA intra.....	
Tél. pro	Adresse postale.....	
	Code postal et ville.....	Date, signature et cachet

Paie ment :

- ☐ Virement : FR76 1695 8000 0103 6391 8175 636 - BIC / SWIFT : QNTOFRP1XXX
- ☐ Carte bancaire sur healthanalytica.fr
- ☐ Paiement par chèque bancaire ou règlement à réception de la facture : nous contacter à hello@healthanalytica.fr

**A partir de 6 licences : nous contacter pour un devis sur-mesure à hello@healthanalytica.fr*